Техническое задание на верстку

## Общие сведения о проекте

Название сайта: Салон аквадизайна Splash.

Описание сайта: Интернет магазин аквариумов, рыб и комплектующих.

Ссылка на макет: <https://goo.gl/4duqBU> .

# Общие технические требования

* Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, [валидный](http://validator.w3.org/) код, прогрессивное улучшение.
* Сетка: определена в макете, имеет 12 колонок, без адаптивности.
* Используемые шрифты: PT Sans, Rubik (есть на <http://google.com/fonts>).
* Кроссбраузерность: IE10+, последние версии Chrome, Firefox, Opera, Safari.

## Структура

* Имя папки содержит фамилию ученика и название проекта (ex: splash\_ivanova).
* Главная страница – index.html. Остальные – по именам макетов.
* Стили расположены в папке - /css. Стилевой файл должен быть один с названием style.css. Обязательно использование normalize.css.
* Изображения лежат в отдельной папке - /img.

## Разметка

* Кодировка – utf-8.
* В <head> верный порядок подключения (meta, title, шрифты, стилевые файлы).
* Структурный, комментируемый код (разделение на блоки).
* Семантическая разметка в соответствии со спецификацией.
* Для названия классов не используются: кириллица, транслит, верхний регистр, цифры. Названия классов соответствуют значению и смыслу контента.
* Классы служат для привязки оформления, идентификаторы – скриптов.
* Все скрипты подключены непосредственно перед тегом </body>.

## Стилизация

* Комментариями обозначены (начало крупных модулей/блоков разметки).
* Вёрстка идентично отображается в последних версиях браузеров. Использовать вендорные префиксы.

## Изображения:

* Для названий не используются кириллица, транслит, верхний регистр. По названию изображения понятно из какого оно блока.
* Выбран подходящий формат изображений JPEG / PNG.
* Мелкая графика и иконки объединены по назначению и склеены в спрайт.
* У каждого изображения заполнен атрибут alt.

# 

# 

# Функциональные требования

## Все макеты:

* Контентная область лежит в контейнере, имеет ширину 1170 пикселей и выравнивается по центру.
* Ссылкам, имеющие переход на несуществующие страницы ставить заглушку href=”#”.
* Все телефоны и e-mail адреса являются ссылками

## Навигация:

* Меню состоит из трехпунктов: каталог, вопросы, контакты. При нажатии на которые производится переход на соответствующую страницу.
* Логотип - ссылка на главную страницу. Не является заголовком первого уровня. На главной странице не является ссылкой.
* Кнопка “Корзина” не является элементом навигации. При нажатии на нее происходит открытие модального окна, в этом проекте мы его не реализуем.
* Кнопка “Заказать обратный звонок” - осуществляет переход на страницу формы.

## Формы:

* Для подсказки внутри полей используется placeholder.

## Главная о компании (main.psd):

* Блок “Каталог товаров”. Каждая карточка товара является ссылкой.
* Блок “Популярные товары”. Каждая карточка товара является ссылкой.
* Блок “Как сделать заказ”. Во второй карточке указано поведение при наведении мыши.
* Карта должна быть интерактивной, допускается использование <iframe> или api maps. Имеет фиксированную высоту.

## Карточка товара (item.psd):

* Под меню находятся “хлебные крошки”, которые являются ссылками, кроме последней.
* Фотографии товара находятся в слайдере (в данном проекте не реализован).

## Каталог товаров (catalog.psd):

* При наведении на карточку товара, за ней появляется тень (реализована на пятой карточке).
* Блок «Категории» является боковым меню-навигацией.
* Фон карточек товара выполнен с помощью повторяющегося градиента.